

Persbericht 29 april 2009

Nieuwe directeur Kwintessens NZV Uitgevers

Amersfoort – Met ingang van 1 juli 2009 wordt Gert Kroes directeur van Kwintessens NZV Uitgevers. Hiermee volgt hij Christien den Draak op die de functie vijf jaar heeft vervuld. Kroes heeft veel ervaring in de educatieve uitgeeftak. Hij zal naast het verder vormgeven van de imprints Kwintessens Uitgevers en NZV Uitgevers het proces gaan aansturen van de integratie van het edutainmentbureau Xplore.

Gert Kroes (1955) was na een carrière bij Elsevier - waar hij onder meer als directeur en lid van Reed Elsevier Technology Group werkte – algemeen directeur van de educatieve uitgeverijen van Veen Bosch & Keuning, waaronder Bekadidact en Nijgh Versluys. Hij heeft in deze periode veel ervaring opgedaan met zowel de professionalisering van uitgeverijen als ook het vormgeven aan integratieprocessen bij fusies en overnames.

De verwachting is dat hij de educatieve uitgeverij Kwintessens NZV Uitgevers verder zal ontwikkelen en het overnameproces en de integratie van bedrijfsprocessen en medewerkers van Xplore zal vormgeven.

Sociale competentie, burgerschap en wereldgodsdiensten

Kwintessens NZV Uitgevers heeft twee imprints. Kwintessens Uitgevers maakt uitgaven op het gebied van sociale competentie, burgerschap en wereldgodsdiensten voor primair onderwijs en de onderbouw van het voortgezet onderwijs. Bekende producten zijn de op veel scholen gebruikte methode sociaal-emotionele ontwikkeling *Kinderen en... hun sociale talenten* en de nieuwe methode *KLEUR*, levensbeschouwing vanuit sociaal-emotionele thema's voor multireligieuze en multiculturele scholen. NZV Uitgevers biedt uitgaven voor protestants-christelijke scholen en kerken. *Kind op Maandag* is de meest gebruikte methode godsdienst voor het pc-basisonderwijs en *Kind op Zondag* voor eigentijdse geloofsopvoeding in de kerk.

Communicatie en educatie door entertainment

Kwintessens NZV Uitgevers maakt samen met Edukans deel uit van UnieNZV. Deze holding is sinds 1 januari 2009 voor 51% eigenaar van het edutainmentbureau Xplore, specialisten in communicatie en educatie door entertainment. Xplore houdt zich bezig met multimediateleprojecten in opdracht, van concept tot realisatie. De uitgeefpoot SGO Uitgeverij is bekend van onder meer de veelgebruikte methodes *Trefwoord* voor het primair onderwijs en *Korrel* voor het voortgezet onderwijs.

De volledige overname van Xplore door UnieNZV vindt plaats op 1 januari 2012.

[Kijk voor meer informatie op www.kwintessens.nl](http://www.kwintessens.nl)

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Gerbrig Filius, marketing en communicatie, E g.filius@kwintessens.nl, T 033 460 60 21 of Christien den Draak, directeur, E c.den.draak@kwintessens.nl, T 033 460 19 01.